

SUNUM RERANSLARIM

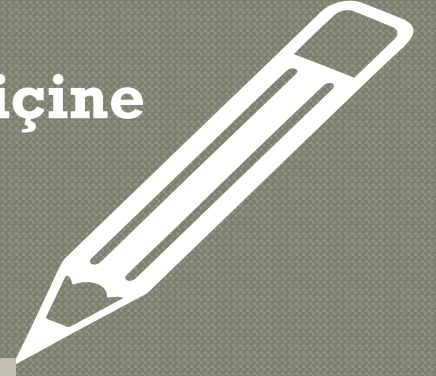
2020 YÖK ATLAS VERİLERİ

DEVLET ÜNİVERSİTELERİ DİKATE ALINMIŞTIR

PSİKOLOJİK DANIŞMAN YUSUF KAYA

VERİLER FİLİGRAMLI(@pdryusufkaya) OLARAK PAYLAŞILABİLİR

**Kalbinizi işinizin ve
işinizi de kalbinizin içine
yerleştirmelisiniz.
Thomas J. Watson**



pdryusufkaya

HAZIRLAYAN

PSİKOLOJİK DANIŞMAN : YUSUF KAYA

BASIN VE YAYIN

NEDİR?

- Basın ve Yayın Bölümü, haberlerin kaynaklarının teyit edilmesi ile başlayan, belirlenen kurallara göre hazırlanıp, içeriklerin okuyucuya ulaştırılmasına kadar tüm süreçlerde sorumluluk alacak yetkin personellerin yetiştirilmesini amaçlayan akademik bir disiplindir.

Basın ve yayın sektöründe yazılı basın söz konusu olduğundan düzen çok önemlidir. Bahsi geçen yayının olacağı dergi, gazete ya da kitabın pazarlama süreçleri de ürüne göre değişim gösterir. Bu yüzden basın ve yayın bölümünde her sürecin eğitimi verilmektedir.

- Basın ve Yayın Bölümü Dersleri Nelerdir?
- Temel Bilgi Teknolojileri,
- Temel Gazetecilik,
- Photoshop Uygulamaları,
- Dünya Medya Tarihi,
- Sayfa Tasarımı,
- Haber Türleri,
- TV Gazeteciliği,
- Radyo ve Televizyon Haberciliğinde Konuşma ve Röportaj Teknikleri,
- İnternet Haberciliği,
- Türk Basın Tarihi,
- Medyada Çocuk Hakları,
- Araştırmacı Habercilik,
- Kamuoyu ve Propaganda,
- Magazin Haberciliği,
- Eleştirel Medya Okuryazarlığı,

- Spor Haberciliği,

Ne İş Yapar?

- Bu bölüm mezunları yazılı basın bileşenlerine dair her konu üzerine çalışma gerçekleştirebilirler.
- İş Olanakları Nelerdir?**
- Bu bölümden mezun olan öğrenciler ;
- Muhabirlik,
- Foto Muhabirlik,
- İstihbarat Şefliği,
- Editörlük,
- Haber Müdürlüğü,
- Yazı İşleri Müdürlüğü,
- Sayfa Tasarımcıları,
- Görsel Yönetmenler,
- Web Tasarımcıları,
- Web Yayıncıları,
- Blog Yayıncıları,
- Sosyal Medya Yöneticileri,
- Haber Kameraman ve Kurgucuları,
- Haber Spikerleri,
- Radyo ve Televizyon Haber Programcıları,
- Belgesel Yönetmenleri ve Yapımcıları,
- Magazin, Spor, Savaş vb. Muhabiri şeklinde unvanlar elde ederek bu sektörlerde çalışmalar gerçekleştirebilirler. Tüm bunların haricinde son yıllarda yükselişe geçen görsel yayınların gerçekleştirildiği sosyal mecralarda içerik üreticiliği üzerine serbest çalışmak da kariyer seçenekleri arasına girmiştir.

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ

BASIN VE YAYIN

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

TYT **33 NET** **120 SORU**

AYT **44 NET** **80 SORU**

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
ANADOLU ÜNİ.	21,00	11,25	1,75	-0,75	15,75	4,50	2,25	2,75	9,75	8,25	0,75	122.371	325



pdryusufkaya



pdryusufkaya

Görseller değiştirilmeden paylaşılabilir

COĞRAFYA

NEDİR?

Yeryüzünün fiziksel yapısı, iklimi, bitki örtüsü ve nüfus dağılımı ile ülkelerin ekonomik etkinliklerini inceleyen kişidir.

MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ ÖZELLİKLER

Şekil ve uzay ilişkilerini algılayabilme yeteneğine, -Güçlü bir belleğe sahip, -Bilimsel araştırmalara meraklı, -Dikkatli bir gözlemci ve elde ettiği verileri yorumlayabilen, -Açık havada çalışmaktan hoşlanan kimseler olmaları gerekir.

MESLEKTE İLERLEME ve İŞ BULMA İMKANI

Pedagojik formasyon alarak lise, ortaokul ve özel dershanelerde öğretmenlik yapabilir. Meteoroloji Genel Müdürlüğünde, Harita Genel Müdürlüğünde, Maden Tetkik ve Arama Enstitüsünde, Devlet Su İşlerinde, Karayolları Genel Müdürlüğünde çalışabilir. Aynı zamanda özel sektörde özellikle inşaat sektöründe harita üzerinde çalışabilir.

ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Coğrafyacı araştırma yaparken arazide ve laboratuarda, harita ve şemalar çizerken büro ortamında çalışır. Arazi çalışmalarında ortam sıcak ya da soğuk olabilir.

BÖLÜM DERSLERİ

- Beşeri Coğrafya,
- Meteoroloji ve Klimatoloji,
- Kartografya,
- Coğrafyada Teknolojik Donanımlar,
- Harita Okuma Yöntemleri,
- Yerleşme, Tarım, Nüfus Coğrafyası,
- Jeomorfoloji,
- Bölgesel Coğrafya İlkeleri,
- Coğrafi Veri Analizleri,
- Bölgeler Coğrafyası,
- Kıtalar Coğrafyası (Avrupa, Asya vb.),
- Arazi Kullanımı ve Planlaması,
- Dünya Ekonomik Coğrafyası,

COĞRAFYA

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

FIRAT ÜNİVERSİTESİ(İÖ)

TYT **27 NET** **120 SORU**

AYT **22 NET** **80 SORU**

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
ANKARA ÜNİ.	32,25	13,50	1,25	2,75	16,00	5,25	2,50	5,50	7,25	6,50	1,25	59.605	352
EGE ÜNİ	23,25	15,25	5,75	-0,50	16,00	4,25	2,50	7,00	8,75	6,75	-0,75	84.327	340
ÇANKIRI ÜNİ.	18,25	7,00	2,00	---	5,50	2,75	2,50	4,75	7,25	5,00	2,25	407.856	264
IĞDIR ÜNİ	15,25	7,75	-0,75	0,50	5,00	---	2,25	2,25	6,25	7,00	2,50	486.553	252
FIRAT ÜNİ(İÖ)	16,75	10,25	---	1,00	3,25	-0,50	4,75	2,25	4,75	5,75	1,75	519.514	247

COĞRAFYA ÖĞRETMENLİĞİ

NEDİR?

Çalıştığı eğitim kurumunda, öğrencilere coğrafya ile ilgili eğitim veren kişilerin okuduğu bölümdür.

MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ ÖZELLİKLER

-Şekil ve uzay ilişkilerini görebilme yeteneğine sahip, - Sosyal bilimlere ilgili ve bu alanda başarılı, -Düşüncelerini başkalarına açık bir biçimde aktarabilen, -İyi bir öğrenme ortamı sağlayabilen, - Dikkatli, işine özen gösteren, - Mesleğinin sorunları ile ilgilenen ve çözüm yolları bulmaya çalışan, -İnsanlarla iyi iletişim kurabilen, sabırlı, - Öğrencilerin duygu ve düşüncelerini anlayabilen, -Kendini geliştirmeye istekli kişiler olması beklenir.

MESLEKTE İLERLEME ve İŞ BULMA İMKANI

Meb'e bağlı okullarda çalışabilirler. Ayrıca dersane vb. kurumlarda görev alabilir. Yüksek lisans ve doktora yaparak üniversitelerde akademisyen olarak görev yapabilir. Okul idareciliği, müfettişlik.

ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Coğrafya öğretmeni, sınıfta görev yapar. Görevini genellikle ayakta yürütür. Çalışma ortamı biraz gürültülü

ve tozludur.

● Bölüm Dersleri Nelerdir?

- Fiziki Coğrafya,
 - Beşeri Coğrafya,
 - Jeomorfolojinin Temelleri,
 - Harita Bilgisi ve Kartografya,
 - Klimatoloji,
 - Gelişim psikolojisi,
 - Toprak Coğrafyası,
 - Genel Ekonomik Coğrafya,
 - Yerleşim Coğrafyası,
 - Coğrafi Bilgi Sistemleri,
 - Hidroğrafya,
 - Öğrenme Öğretme Kuram ve Yaklaşımları,
 - Peleocoğrafya,
 - Program Geliştirme ve Öğretme
- 300 BİN BARAJ ŞARTI VARDIR

COĞRAFYA ÖĞRETMENLİĞİ

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ

TYT	47 NET	120 SORU
AYT	48 NET	80 SORU

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
MARMARA ÜNİ.	24,00	10,00	6,25	3,00	16,75	5,25	3,50	10,00	7,25	7,00	3,75	22.941	383
GAZİ ÜNİ	27,00	16,75	1,50	---	16,75	5,25	4,75	7,50	10,00	6,25	3,75	24.160	381
DOKUZ EYLÜL ÜNİ.	19,25	15,75	14,50	---	9,25	7,50	3,50	9,75	11,00	3,75	3,50	30.918	374
DİCLE ÜNİ	18,50	17,50	3,00	2,00	15,50	4,00	3,50	7,75	9,75	7,75	2,50	49.705	358
ATATÜRK ÜNİ	23,25	10,75	12,75	---	15,25	8,75	2,75	8,75	8,75	---	4,00	49.766	358

 pdryusufkaya

 pdryusufkaya Görseller değiştirilmeden paylaşılabilir

ÇİZGİ FİLİM VE ANİMASYON

NEDİR?

Çizgi Film ve Animasyon Bölümü; hem geleneksel (yani elle çizilmiş) hem de dijital animasyonu içeren animasyon ve tasarımın temel becerilerini öğreten akademik bir disiplindir.

BÖLÜM DERSLERİ

- Çizgi Film Teknikleri,
- Animasyon Desen,
- Bilgisayar Destekli Görsel Tasarım,
- Animasyon Genel Tasarım,
- 3 Boyutlu Modelleme,
- 3 Boyutlu Işık ve Renk,
- Çizgi Filmde Sahne Tasarımı,
- 2 Boyutlu Bilgisayar Animasyon Tasarımı,
- Bilgisayar Yardımı ile 3 Boyutlu Animasyon Tasarımı,
- Sayısal Kurgu,
- Ne İş Yapar?
- Çizgi Film ve Animasyon Bölümünde, iletişim alanında teorik bilgiyi, uygulamalı eğitimle pekiştirerek kitlelere iletmenin haricinde, mevcut çizgi film ve animasyon

sektörünün gelişmesine fayda sağlamaktır.

İŞ BULMA İMKANI

- İş Olanakları Nelerdir?
- Bölüm mezunu çizgi film ve animasyon sanatçıları için kariyer seçenekleri oldukça fazladır. Yeni mezunlar;
- İletişim,
- Reklam,
- Tanıtım,
- Halkla İlişkiler,
- Görsel İletişim,
- Eğitim,
- Sağlık,
- Gibi birçok sektörde kendilerine iş fırsatı bulabilirler.

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

ÇİZGİ FİLM VE ANİMASYON

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

BURDUR M.A.E ÜNİVERSİTESİ

TYT 35 NET 120 SORU

AYT 26 NET 80 SORU

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
DOKUZ EYLÜL ÜNİ.	31,75	16,75	0,25	2,75	10,50	6,50	3,75	6,25	10,00	4,25	2,25	80.146	341
BURDUR M.A. E. ÜNİ	25,00	8,00	3,75	-1,00	3,00	4,00	2,25	6,25	3,75	7,00	---	319.029	279

FİLM TASARIMI VE YÖNETMENLİĞİ

NEDİR?

- Film Tasarımı ve Yönetimi Bölümü, ana olarak sinema sektörüne odaklanır. Bir diğer önemli olan sektör dizi sektörüdür. Bu iki sektöre kendi sanatsal bakış açılarıyla
- Sinema ve dizi sektörlerine ilgisi ve alakası olan, görsel zekası daha yüksek olan kişilerin bu yönde başarılı olma ihtimali daha yüksektir.
- Teorik derslerin yanında aldıkları uygulamalı dersler ile birlikte eğitim gördükleri konuları daha iyi öğrenme olanakları bulunmaktadır.
- Öğrenciler gördüğü dersler neticesinde Yönetmenlik, Yapımcılık, Senaryo Yazarlığı, Kurgucu, Görüntü Yönetmenliği alanlarında eğitim görerek bu alanlarda çalışma şansına sahiptirler.

BÖLÜM DERSLERİ

- Çağdaş Sinema Tarihi,
- Sinema Dili,
- Yönetmenliğe Giriş,
- Sinema Sosyolojisi,
- Dünya Sinema Tarihi,
- Senaryo Yazımına Giriş,
- Türk Sinema Tarihi,

- Yabancı Sinema Tarihi,
- Görüntü Tasarımı,
- Kurgu Tasarımı,
- Yönetim Tasarımı,
- Yapım Tasarımı,
- **Ne İş Yapar?**
- Film Tasarımı bölümünden mezun olan kişiler gelecek hayatlarında kendilerini sinema ve dizi sektörünün içerisinde bulur. Sektör içerisinde yapımcılıktan yönetmenliğe kadar görev alabilecekleri birçok pozisyon bulunmaktadır.
- **İş Olanakları Nelerdir?**
- Film Tasarım bölümü mezunlarının lisans eğitimi sırasında edindikleri deneyim ve bilgiler doğrultusunda hangi sektör ve hangi pozisyonda çalışmak istediklerine tercih edebilmektedirler. Ülkemizde ve dünya çapında film ve dizi sektöründe birçok iş imkanı bulunması ve her geçen gün yeni projelerin ortaya çıkması sektörü canlı tutmaktadır

FİLM TASARIMI VE YÖNETMENLİĞİ

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ

TYT 44 NET 120 SORU

AYT 49 NET 80 SORU

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
DOKUZ EYLÜL ÜNİ.	24,25	16,25	2,00	1,00	19,00	5,00	3,50	7,25	4,00	8,25	2,25	54.328	355

FOTOĞRAF VE VIDEO

NEDİR?

- Fotoğraf ve video bölümünde, sanatsal bakış açısına sahip, yaratıcı, sezgileri birçok yönde gelişmiş, farklı ortamlara hızlı ayak uyduran ve uyumlu çalışan, yeni teknolojiler kullanmaya açık fikirli fotoğraf ve kamera ekipmanları ile görüntü kaydetmeye ilgisi ve sevgisi olan kişilerin yer aldığı bir bölümdür.
- Sanat ve Tasarım fakültesine bağlı olan, fotoğraf ve video bölümü öğrencilere zorunlu olan eğitimlerin dışında kendilerini geliştirme ve sektörde fark yaratmalarına katkı sağlayacak özelliklerin kazanılması için gerekli seçmeli dersler ve programlar sağlar.

BÖLÜM DERSLERİ

- Temel Tasarım,
- Karanlık Oda Teknikleri,
- Desen,
- Fotoğraf Bilgisi,
- Video Uygulama,
- Görüntü İşletme,
- Sanat Tarihine Giriş,
- İleri Çekim Tarihleri,
- Belgesel Fotoğraf,
- **Ne İş Yapar?**
- Yeni teknoloji görsel kayıt cihazlarını kullanabilecek kalifiye, teknik bilgiye dayalı çekimler gerçekleştirmektir.
- **İş Olanakları Nelerdir?**
- Fotoğraf ve Video bölümünden mezun olan kişiler gelecek hayatlarında

kamu ve özel şirketlerde kendilerine iş arayabilirler, basın ve yayın başta olmak üzere birçok alanda kendilerine iş arayabilirler. Mezun kişiler basın ve yayın dışında görüntü yönetmenliği ve akademisyenlik gibi mesleklere de yönelebilirler. KPSS sınavına girerek kamuda da iş imkanları bulabilirler.

- Fotoğraf ve video mezunları;
- Fotoğraf Stüdyoları,
- Haber Ajansları,
- Reklam Ajansları,
- TV Kanalları,
- Sanat Galerileri,
- Tasarım Atölyeleri,
- Gibi farklı alanlarda kendilerine çalışma alanı bulabilirler.
- Diplomasını eline alan kişiler, kendilerini sanat ve sanat ile ilgili işlere doğru yönlendirebilirler ve bireysel olarak çalışma şansına sahiptirler.
- Fotoğraf ve Video bölümünden mezun olan kişiler ALES sınavına girerek, meslek hayatlarına akademisyen olarak devam edebilirler, KPSS sınavına girerek kendilerine kamuda iş arayabilirler. Bölümün mezunlarının istemesi durumunda özel sektörde de iş arayabilirler veya kendi işyerlerini açabilirler. Fotoğraf ve Video bölümü, öğrencilere sanat ağırlıklı bir ders vermesinden kaynaklı mezun olduklarında kolay veya kesin iş bulma ihtimalleri yoktur.

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

FOTOĞRAF VE VIDEO

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

ANKARA HAC.B.V ÜNİVERSİTESİ

TYT 27 NET 120 SORU

AYT 42 NET 80 SORU

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
YILDIZ TEKNİK ÜNİ.	26,25	13,75	20,75	7,50	10,25	5,25	3,50	3,50	7,25	6,00	1,75	44.728	362
ANKARA HAC.B.V ÜNİ	12,50	12,00	2,00	---	13,50	4,00	4,75	6,25	9,00	1,50	3,00	154.591	315

GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI (FAKÜLTE)

NEDİR?

Mutfak Sanatıdır. Yemekleri modern ve klasik pişirme teknikleriyle görsel şölen içerisinde sunabilmek.

MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ ÖZELLİKLER

İnceleme ve araştırma yapmaya meraklı, **el becerisine** sahip, yoğun iş temposuna dayanıklı, **damak tadı** kuvvetli, hijyenik kurallara duyarlı, **estetik ve yaratıcı**, **el-göz** koordinasyonu gelişmiş kişiler olması beklenir.

MESLEKTE İLERLEME ve İŞ BULMA İMKANI

Türkiye’de son yıllarda çok popüler olan Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümü, iş olanakları konusunda da birçok sektörden daha rahat bir pozisyonda yer alıyor. Mezun olduktan sonra birçok alanda rahatlıkla iş bulabilirler. Lisans eğitimini tamamlamış kişiler tercihlerine göre otellerde, restoranlarda, turistik gemilerde, gastronomi ile ilgilenen medya kuruluşlarında ve devlette iş bulabilirler.

ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Çalışma ortamı genellikle sakin ve temizdir. Bazen gürültülü ve kokulu bir ortam olabilir. Ayrıca çalışma

süreleri uzun zaman alabilir.

BÖLÜM DERSLERİ

- Gastronomi ve Mutfak Sanatları için Gıda Teknolojisi,
- Yiyecek ve İçecek Hizmetleri,
- Yiyecek Üretimi,
- Dünya Mutfak Kültürleri,
- Yiyecek ve İçecek Maliyet Kontrolü,
- Mutfak Yönetimi,
- Temel Pastacılık,
- Mutfak Planlaması ve Tasarımı,
- Ziyafet Yönetimi,
- Şarap Bilimi.

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

KAFKAS ÜNİVERSİTESİ

GASTRONOMİ (FAKÜLTE)

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

TYT 22 NET 120 SORU

AYT 40 NET 80 SORU

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
AKDENİZ ÜNİ.	29,00	17,50	1,00	9,00	18,00	6,50	3,50	7,25	8,50	6,00	4,75	10.885	403
DOKUZ EYLÜL ÜNİ	20,25	11,50	15,75	1,50	19,00	2,50	4,75	7,25	6,00	5,75	3,50	32.392	372
ATATÜRK ÜNİ.	25,75	4,25	2,00	1,00	15,25	3,75	4,75	7,25	9,75	6,00	3,50	85.486	339
GÜMÜŞHANE ÜNİ	26,25	16,75	10,25	1,50	8,25	5,25	4,75	6,00	6,25	6,00	2,75	142.434	318
KAFKAS ÜNİ	7,00	12,00	1,00	1,75	17,00	2,00	3,75	1,00	8,75	4,50	2,75	244.920	293

 pdryusufkaya

 pdryusufkaya

Görseller değiştirilmeden paylaşılabilir

GAZETECİLİK

NEDİR?

Kamuoyunu bilgilendirmek ve aydınlatmak üzere, toplumda meydana gelen olaylarla ilgili bilgi toplayan, bunları değerlendirerek yorumlayan ve anlaşılır bir şekilde bu bilgileri iletişim araçları ile yayınlanmaya hazır hale getiren kişidir.

MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ ÖZELLİKLER

Düşüncelerini söz ve yazı ile değerlendirip yorumlayabilen ve bunları başkalarına aktarabilen, -Çevresinde olup bitenlere ilgili, dikkatli, - Başkaları ile iyi iletişim kurabilen, girişken, -Okumaya ve çevresini incelemeye meraklı, olayları doğru değerlendirebilen, -Değişik ortamlarda, gerektiğinde stres altında çalışabilen kimseler olmaları gerekir.

MESLEKTE İLERLEME ve İŞ BULMA İMKANI

Genellikle basın yayın kuruluşlarında (gazete, dergi, tv) görev alırlar. Bu alan ekonomik koşullardan çok çabuk etkilenen bir sektör olduğundan, mezunların iş bulma şansı ülkenin ekonomik gelişmişliği ile çok sıkı ilişkilidir. Bununla birlikte alanında **çok iyi yetişmiş bir kimsenin** her türlü koşulda işsiz kalmayacağı söylenebilir.

BÖLÜM DERSLERİ

- Sosyoloji,
- Siyaset,

- Felsefe,
- Basın tarihi,
- gibi yakın disiplinlerden yararlanılır iken ayrıca;
- Kitle iletişim kuramları, Gazetecilik mesleğinin temel ilkeleri, Haber istihbaratı ve raporlama, Etik değerler temel dersler olarak yer almaktadır. Kuramsal derslerin yanı sıra, uygulamaya yönelik;
- Haber yazım, Sayfa düzeni, Araştırmacı gazetecilik gibi dersler de bulunmaktadır.

ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Gazeteci haberin yazılması aşamasında büroda görev yapar, olayların araştırılması aşamasında açık havada, kapalı yerlerde, sıcakta, soğukta, dağda, uçakta vb. ortamlarda çalışabilir. Çok nadir de olsa çalıştıkları alanlar itibariyle (savaş habercileri ve köşe yazarları) saldırıya uğrama tehlikesi vardır. Çalışma saatleri genellikle düzensizdir. Sık sık seyahat edebilir. Araştırma yaparken değişik insan ve olaylarla karşılaşabilir. Gazeteci bazen bir röportaj için günlerce bir kişinin peşinden koşmak, evinden uzakta, güç koşullarda yaşamak, gerektiğinde bir haber için kendini tehlikeye atmak durumunda kalabilirler.

GAZETECİLİK

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

MUŞ ALP.ARS ÜNİVERSİTESİ

TYT	23 NET	120 SORU
AYT	14 NET	80 SORU

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
AKDENİZ ÜNİ.	22,50	9,75	19,2 5	0,25	14,00	2,75	2,25	5,50	7,00	9,75	4,75	42.922	336
MARMARA ÜNİ	27,50	11,25	6,50	1,75	10,50	4,00	2,25	8,50	7,25	9,50	4,75	55.480	355
İNÖNÜ ÜNİ.	20,75	8,00	2,50	2,50	5,00	4,50	2,50	6,25	3,25	5,75	0,75	486.762	252
FIRAT ÜNİ	11,75	9,00	---	1,50	5,25	---	0,25	-0,25	5,50	4,75	0,50	658.340	229
MUŞ ALP.AS. ÜNİ	12,25	8,25	1,00	0,75	0,75	0,25	2,50	0,50	6,25	1,75	1,50	823.055	189

 pdryusufkaya

 pdryusufkaya Görseller değiştirilmeden paylaşılabilir

GÖRSEL İLETİŞİM VE TASARIM

NEDİR?

- Görsel İletişim Tasarımın amacı, dijital medyada ve birçok farklı medya ve özel kuruluşlarda görsel içerikler üreterek müşteri ve ürün arasında bir bağ oluşturmaktır. Görsel İletişim Tasarımı öğrencileri kazandıkları iş etiği, yaratıcılık, özgünlük, farklılık, sanatsal bakış açısı, eleştirel, varolan ile yetinmeyen ve tasarımcı bakış açısına sahip bireyler yetiştirmektedir. Bu bölümün mezunlarına “Görsel İletişim Tasarımcısı” unvanı verilir.

BÖLÜM DERSLERİ

- Temel Tasarım,
- Sanat Kavramları,
- Görsel İletişim
- Desen,
- Bilgisayarda Grafik Tasarımı,
- Etkileşim ve Arayüz Tasarımı,
- Multimedya Tasarımı,
- Üç Boyutlu Modelleme ve Animasyon,
- Kurgu Teknikleri,
- Reklam Tasarımı,
- **Ne İş Yapar?**
- Görsel İletişim Tasarımı mezunu bir kişi, tasarımını oluşturacağı konu hakkında araştırmalar yapar ve bu

araştırmalar doğrultusunda en uygun ürünü ortaya çıkarmaya hedefler. Web sitelerine, dijital medya kuruluşları için görselleri düzenleme ve hazırlama görevine sahiptirler. Kendi tasarımlarını pazarlama olanağına da sahip olmaları serbest çalışma olanağı sağlamaktadır..

İş Olanakları Nelerdir?

- Reklam Şirketleri,
- Özel Şirketler,
- Medya Kuruluşları,
- Web Siteleri
- Kamu Kuruluşları,
- Eğitimci, iletişim uzmanı, web tasarımcısı, yaratıcı yönetmen, proje yöneticisi, oyun tasarımcısı, mobil uygulama tasarımcısı gibi unvanlara sahip olabilirler. Eğitimci olmak için gerekli belgeleri almaları halinde üniversitelerde akademisyen olarak görev yapabilirler.
- Görsel İletişim Tasarımcısı, serbest çalışarak özel şirketlere ve kişilere danışmanlık yapabilirler.

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

GÖRSEL İLETİŞİM VE TASARIM

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

FIRAT ÜNİVERSİTESİ

TYT	15 NET	120 SORU
AYT	26 NET	80 SORU

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
EGE ÜNİ.	23,00	14,25	4,75	1,00	17,00	6,50	3,50	4,75	7,25	8,50	4,00	38.986	366
ESKİŞEHİR OSMG. ÜNİ	23,00	14,50	---	---	16,75	4,00	3,75	4,75	9,75	4,50	2,50	94.002	335
KOCAELİ ÜNİ.	23,75	10,00	5,25	0,25	14,00	4,00	4,75	4,75	7,25	8,50	-0,25	135.501	321
BURDUR M.A.E. ÜNİ	16,75	9,75	3,25	1,00	12,25	---	3,50	---	8,50	6,00	-0,50	398.845	265
FIRAT ÜNİ	3,75	10,50	1,00	-0,25	5,00	3,00	2,50	3,75	6,25	5,75	---	597.579	237

 pdryusufkaya

 pdryusufkaya Görseller değiştirilmeden paylaşılabilir

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

NEDİR?

- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, kişi, kurum ya da kuruluşların sahip oldukları marka değerlerinin halk ile doğru iletişim araçları aracılığı ile aktarılmasını amaçlayan bir bölümdür.
- Halkla ilişkiler konusu kimi zaman karşınıza PR olarak gelebilir ki bu halkla ilişkiler teriminin İngilizce karşılığı olan Public Relations tanımının baş harflerinin kısaltılmasından doğan bir deyiştir. Bu bölümde esas amaç bir markanın ya da bir değer halka tanıtılmasını sağlamaktır.

BÖLÜM DERSLERİ

- İletişim Bilimi,
- İşletme Bilimi,
- Pazarlama,
- Siyaset Bilimi,
- Sosyal Psikoloji,
- Temel Fotoğrafçılık,
- Temel Reklamcılık,
- Yönetim ve Organizasyon,
- Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri,

- Halkla İlişkilerde Medya ve Teknikler,
- Kitle İletişim Kuramları,
- Medya Okuryazarlığı,
- Halkla İlişkilerde Üretim Süreci,
- Kişilerarası İletişim,
- Kurum Kültürü,
- **Ne İş Yapar?**
- Halkla markalar arasında bağlantı kurmak adına çeşitli çalışmalar gerçekleştirmektir
- **İş Olanakları Nelerdir?**
- Reklam Ajansları,
- Dijital Reklam Ajansları,
- Tanıtım Şirketleri,
- Prodüksiyon Şirketleri,
- Siyasi Partiler,
- Spor Kulüpleri,
- Pazarlama Şirketleri,
- Vb alanlarda çalışabilirler

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

MUNZUR ÜNİVERSİTESİ

TYT	17 NET	120 SORU
AYT	18 NET	80 SORU

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
MARMARA ÜNİ.	22,50	16,25	3,75	3,75	19,00	2,50	3,50	6,00	7,25	6,25	4,75	45.882	361
EGE ÜNİ	25,00	16,25	12,25	1,00	12,75	2,50	3,50	3,50	7,25	8,25	4,75	60.944	351
PAMUKKALE ÜNİ.	14,50	8,25	15,25	-0,25	9,00	2,25	3,75	1,25	6,25	5,25	1,75	189.993	306
DİCLE ÜNİ	13,00	6,75	-1,75	1,75	3,25	5,00	4,75	---	7,25	3,75	2,2	504.267	249
MUNZUR ÜNİ	14,25	4,25	-1,25	---	4,50	3,75	3,50	-1,25	7,25	0,75	-0,50	823.074	189

 pdryusufkaya

 pdryusufkaya Görseller değiştirilmeden paylaşılabilir

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK

NEDİR?

- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, şirket, kurum, kuruluş, organizasyon ya da bireyler adına marka algısının oluşturulması amacı ile iletişim araçlarının verimli bir şekilde kullanmayı öğretmeyi amaçlayan akademik bir disiplindir. Halk arasında İngilizce anlamı olan Public Relations kısaltması olan PR olarak da bilinir.
- Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanı itibarıyla kişi, kurum ya da kuruluşların imajını yaratmayı ve yönetmeyi amaçlar. Birbirinden farklı yollar kullanılarak iletişimin her kolunu çalışmalara dahil eder.

BÖLÜM DERSLERİ

- Pazarlama Yönetimi,
- Yeni İletişim Teknolojileri,
- Stratejik İletişim,
- Marka Yönetimi,
- Bütünleşik Pazarlama İletişimi,
- Kurumsal İletişim,
- İkna Edici İletişim,
- Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar,
- Kamusal Halkla İlişkiler,
- Kurum İçi Halkla İlişkiler,
- Lobicilik ve Halkla İlişkiler,
- Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler,
- Halkla İlişkiler Kampanya Analizleri

- Sürdürülebilirlik ve Halkla İlişkiler,
- Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi,
- Reklamcılıkta Yaratıcılık ve Yazarlı
- **Ne İş Yapar?**
- Bu bölüm mezunları, kişileri, kurumları ya da kuruluşları halka tanıtmak ve marka bilinirliğini artırmak adına çalışmalar gerçekleştirmekle yükümlüdür.
- **İş Olanakları Nelerdir?**
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü mezunları, günümüz teknolojisinin gelişmesi ile birlikte çok geniş bir alana hitap etmeye başlamıştır. Dijitalleşen yapıda algı operasyonları, marka ve imaj yönetimi de daha geniş alanlarda gerçekleştirilmeye başladı böylelikle bölüm mezunları;
- Dijital Reklam Ajansları,
- Reklam Şirketleri,
- Marka Danışmanlık Şirketleri,
- Siyasi Partiler,
- Şirketlerin Kurumsal İletişim Departmanları,
- Pazarlama Firmaları,
- Ve benzeri birçok alanda kendilerine birbirlerinden farklı unvanlarla çalışma alanı bulabilirler.

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

AĞRI İ.Ç ÜNİVERSİTESİ

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK (FAKÜLTE)

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

TYT	20 NET	120 SORU
AYT	13 NET	80 SORU

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
ANADOLU ÜNİ.	31,75	13,25	10,75	1,50	11,75	1,00	4,75	4,75	5,00	8,25	3,50	64.975	349
SAKARYA ÜNİ	20,00	12,75	-0,50	-0,75	12,00	3,00	4,75	6,50	8,50	5,75	3,50	149.666	316
UŞAK ÜNİ.	11,25	7,50	-1,50	0,50	14,25	3,00	2,25	2,75	8,75	4,50	1,25	353.198	273
AKSARAY ÜNİ	12,75	7,75	1,00	2,00	6,00	1,75	1,00	2,50	4,75	7,00	0,75	477.237	253
AĞRI İ.Ç. ÜNİ	10,75	10,00	-0,75	---	4,00	1,75	1,25	2,00	3,25	2,75	0,25	759.211	217

 pdryusufkaya

 pdryusufkaya Görseller değiştirilmeden paylaşılabilir

İLÂHİYAT

NEDİR?

İslam dinini incelemek ve öğrenmek için eğitim ve araştırma yapılan alandır.

MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ ÖZELLİKLER

Üstün bir genel akademik yeteneğe, özellikle de sözlü düşünme yeteneğine, düşüncelerini başkalarına aktarma gücüne sahip, felsefe, sosyoloji, psikoloji, özellikle sosyal psikoloji ve tarihe meraklı ve bu konularda iyi yetişmiş, belleği güçlü olmaları gereklidir. Bu alanda çalışacak kimselerin ayrıca sabırlı, hoşgörülü, yeniliklere açık, öğrenmeye istekli olmaları beklenir.

MESLEKTE İLERLEME ve İŞ BULMA İMKANI

Mezunların önemli bir kısmı imam hatip okullarında meslek dersleri ve orta dereceli okullarda **din ve ahlak bilgisi ders öğretmeni** olarak görev almakta, bir kısmı **müftü ya da vaiz** olarak çalışmakta, küçük bir kısmı da ya Diyanet İşleri Başkanlığında ya da fakülte ve yüksekokullarda öğretim ve araştırma alanında çalışmaktadırlar.

ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Okullarda, müftülük ve diyanette çalışırlar.

Not: Bazı üniversitelerdeki adı İslami Bilimler ya da İslam ve Din Bilimleridir. Mezunların hakları aynıdır.

BÖLÜM DERSLERİ

- Tefsir Tarihi,
- Hadis Tarihi,
- Kuran Okuma ve Tecvid,
- İslam İnanç Esasları,
- Türk İslam Sanatları Tarihi,
- Din Sosyolojisi,
- Din Psikolojisi,
- Sistematik Kelam,
- İslam Ahlak Esasları ve Felsefesi,
- İslam Mezheplerinde Zihniyet Tahlilleri,
- Çağdaş İslam Hukuku,
- Karşılaştırmalı İslam ve Batı Düşüncesi

İLAHİYAT

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

HAKKARİ ÜNİVERSİTESİ

TYT	20 NET	120 SORU
AYT	34 NET	80 SORU

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
MARMARA ÜNİ.	30,75	15,75	9,75	3,75	17,75	6,25	4,75	6,00	8,50	7,00	4,00	10.363	404
DİCLE ÜNİ	21,25	11,75	-0,75	2,00	8,50	4,00	3,50	7,25	9,00	8,25	3,50	128.068	323
DÜZCE ÜNİ.(İÖ)	16,25	7,00	-1,75	0,50	8,75	4,00	2,50	6,75	8,00	7,75	3,75	240.382	294
KAFKAS ÜNİ(İÖ)	8,75	---	2,00	6,50	2,50	2,25	2,75	5,00	8,75	4,25	6,00	370.582	270
HAKKARİ ÜNİ.	10,25	10,00	-0,25	---	15,00	3,75	2,75	1,00	6,75	4,00	0,25	396.557	266

İLETİŞİM BİLİMLERİ

NEDİR?

- İletişim Bilimleri; toplumu oluşturan en küçük birim olan kişiden başlayıp sonrasında grup, örgüt ve kurumların davranış biçimlerini, kendi aralarında ve haricinde bulunan kitlelerle iletişim amaçlı kullanmış oldukları iletişim metot ve süreçlerini inceleyen akademik bir disiplindir.
- İletişim Bilimleri Bölümü, adından da anlaşılacağı üzere tüm gözlem ve çalışmalarında bilimsel yöntemlere başvururlar. Bu sayede kitleler arası iletişim biçimlerini, stratejilerini ve süreçlerini inceleyerek anlamlı sonuçlar verebilir.

BÖLÜM DERSLERİ

- Temel Fotoğrafçılık,
- İletişim Sosyolojisi,
- Sözlü ve Yazılı İletişim Becerileri,
- Hukukun Temel Kavramları,
- Kitle İletişim Kuramları,
- Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri,
- İletişim ve Etik,
- Tüketici Davranışı,
- Dijital Medya,
- Haber Toplama ve Yazma Teknikleri,
- Popüler Kültür ve Modernleşme,
- Kültürlerarası İletişim,
- Halkla İlişkiler Plan ve Uygulamaları,

- Görsel Medya Uygulamaları,
- Stratejik Planlama ve Yönetim Bilimleri

Ne İş Yapar?

- İletişim Bilimleri; halkla ilişkiler, tanıtım, reklamcılık, tv sinema gibi bölümleri de içerisinde barındıran bir müfredata sahip olduğu için, bu bölümde öğrenimini tamamlamış olan kimseler iş olanakları konusunda oldukça fazla imkana sahip olurlar.

İŞ BULMA İMKANI

- Gazeteler,
- Radyo Kuruluşları,
- Televizyon Kanalları,
- Haber Ajansları,
- Film Yapım Şirketleri,
- Dijital Ajanslar,
- Reklam Ajansları
- Gibi alanlarda ya da kamuda ya da özel sektörde hizmet veren kurum ve kuruluşlarda iletişim uzmanı veya danışmanı olarak, medya analisti, medya yöneticisi ya da içerik üreticisi olarak iş olanağı bulabilirler. Pedagojik formasyon alan mezunlar, okullarda medya okuryazarlığı üzerine de bir kariyer planı çizebilir.

İLETİŞİM BİLİMLERİ

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ

TYT 32 NET 120 SORU

AYT 35 NET 80 SORU

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
HACETTEPE ÜNİ.	12,75	15,00	6,50	0,25	14,25	7,50	4,75	7,25	6,00	9,50	4,75	40.051	365
ÇUKUROVA ÜNİ	20,75	9,25	-1,00	1,25	4,50	4,25	3,50	7,00	5,25	7,00	1,25	296.270	283

İLETİŞİM TASARIMI VE YÖNETİMİ

● NEDİR

- İletişim Tasarımı ve Yönetimi Lisans Programı, iletişim, tasarım ve yönetim alanlarının çıktılarını son kullanıcı çıkarına olmak üzere yönetebilecek, yaratıcı bakış açısı ve mesleki donanımıyla iletişim tasarımı ve yönetimi alanında fark yaratacak profesyoneller yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Program kapsamında iletişim tasarımı ve yönetimi kapsamına giren disiplinlerde teorik bilgi ve söz konusu bilgiyi pratik tecrübeye dönüştürebilecek üretim olanakları sunulmaktadır. Mezunlar iletişim tasarımı ve yönetimi alanında girişimci olabilmenin yanı sıra, tasarım bölüm yöneticisi, marka yöneticisi, yaratıcı müdür, tasarım müdürü, tasarım stratejisti, tasarım araştırmacısı olarak endüstriyel tasarım, moda tasarımı, grafik tasarım, etkileşim tasarımı, arayüz tasarımı, enformasyon tasarımı, deneyim tasarımı, mimarlık ve mühendislik sektör ve iş alanlarında çalışma imkanı bulabileceklerdir.

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

SAMSUN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM TASARIMI VE YÖNETİMİ

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

TYT	32 NET	120 SORU
AYT	24 NET	80 SORU

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
ANADOLU ÜNİ.	16,50	18,00	2,00	3,00	16,50	3,00	2,50	6,00	8,50	8,50	2,50	87.909	338
SAMSUN ÜNİ	17,00	6,25	---	8,00	6,50	1,50	1,75	2,50	3,75	7,00	1,25	410.967	263

MEDYA VE İLETİŞİM

NEDİR?

- Medya ve İletişim bir önlisans programıdır ve bölümün amacı günümüzün en güçlü iletişim araçlarından birisi olan medyayı detaylı bir şekilde analiz ederek iletişimi daha da güçlendirecek kişiler yetiştirerek sektöre kazandırmaktır.
- Medya ve İletişim bölümün tercih etmeyi düşünen öğrencilerde disiplinli, sorumluluk sahibi, sakin ve iletişim sektörüne karşı ilgili olması aranan başlıca özellikler arasındadır.

BÖLÜM DERSLERİ

- Hukukun temel kavramları,
- Medya ve iletişim,
- Birey ve davranış,
- Siyasal iletişim,
- Haberciliğin temel kavramları,
- Basın fotoğrafçılığı,
- Medya ekonomisi ve işletmeciliği,
- İletişim ortamları tasarımı,

- Haber türleri,
- İnternet yayıncılığı,

Ne İş Yapar?

- Medya ve İletişim bölümü mezunu bireyler modern teknolojileri en etkili şekilde kullanarak kurum ve müşteri arasında en kuvvetli bağı kurabilmektir.

İŞ BULMA İMKANI

- Medya ve İletişim mezunu kişilerin çalışmayı seçtiği başlıca yerler sinema ve televizyon, reklamcılık sektörleridir.

MEDYA VE İLETİŞİM

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

İZMİR KATİP.Ç ÜNİVERSİTESİ

TYT 45 NET 120 SORU

AYT 35 NET 80 SORU

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
İZMİR KAT.Ç ÜNİ.	24,75	14,25	3,25	2,00	10,25	1,25	3,75	2,75	7,50	8,50	2,50	130.383	322

İSLAM İLİMLERİ

NEDİR?

- İslami İlimler bölümü ülkemizde bilinirliği yüksek bölümler arasındadır. İslami İlimler bölümünün amacı lisans eğitiminde yer alacak öğrencilere inanç, ibadet, ahlak gibi İslami konuları detaylıca öğrenerek, kazanımlarını gelecek meslek hayatlarında en iyi şekilde kullandırmaktır.
- İslami İlimler bölümün tercih etmeyi düşünen öğrencilerde disiplinli, İslam İlimine karşı meraklı, ilgili, sorumluluk sahibi ve iletişim yeteneği kuvvetli ilgili olması aranan başlıca özellikler arasındadır.

BÖLÜM DERSLERİ

- Kur'an Okuma ve Tecvid,
- Siyer,
- Kur'an Kıraatine Giriş,
- Hadis İlimleri ve Usulü,
- İslam İnançları Esasları,
- Arapça,
- Kur'an İlimleri ve Tefsir Usulü,
- İslami Türk Edebiyatı,
- Tefsir,

- Hadiste Rical ve Metin Tenkidi,
- İslam Tarihi,
- Hadis,
- Din Sosyolojisi,

Ne İş Yapar?

- İslami İlimler bölümü mezunu bireyler öğretmenlik, diyanette memurluk, Kur'an öğreticisi, imam, vaiz ve daha birçok yapabilecekleri iş bulunmaktadır..

İŞ BULMA İMKANI

- İslami İlimler bölümü mezunu kişilerin çalışmayı seçtiği başlıca yerler eğitim kurumları, Kur'an kursları, Diyanet, Camilerdir.
- Kamuda çalışmayı tercih edecek olan İslami İlimler bölümü mezunları gerekli olan sınavları başarı ile tamamlamaları istenmektedir.
- Özel sektör içerisinde özel eğitim kurumlarında Din Kültürü ve Ahlak dersi eğitmeni de olabilirler.

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

TOKAT G. O. ÜNİVERSİTESİ

İSLAM İLİMLERİ

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

TYT	30 NET	120 SORU
AYT	30 NET	80 SORU

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
ANKARA S.B ÜNİ.	26,50	15,25	1,00	0,75	18,00	5,25	2,25	2,25	7,50	9,50	2,25	60.679	352
SELÇUK ÜNİ.	22,50	8,50	7,75	5,50	14,25	2,75	3,75	4,00	9,00	7,75	0,25	84.533	339
YALOVA ÜNİ.	21,75	15,00	-0,25	---	4,25	5,25	2,25	6,00	3,50	5,75	4,75	136.551	320
UŞAK ÜNİ.(İÖ)	7,50	10,50	-1,00	1,75	11,00	2,00	3,75	4,25	8,75	4,00	1,50	372.017	270
TOKAT G.O ÜNİ.(İÖ)	19,50	7,50	3,00	---	6,50	1,25	2,50	3,25	7,75	6,50	2,00	403.006	265

 pdryusufkaya

 pdryusufkaya Görseller değiştirilmeden paylaşılabilir

OKUL ÖNCESİ ÖĞRETMENLİĞİ

NEDİR?

Çocuklara bedensel, zihinsel, duygusal ve sosyal yönden sağlıklı bir şekilde gelişmeleri için, gerekli eğitimi veren kişidir.

MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ ÖZELLİKLER

Gelişim psikolojisine ilgili ve bu alanda başarılı, **çocukları seven** ve onların duygularını anlayan, çocuklar üzerinde disiplini sağlayabilen, **hoşgörülü ve sabırlı**, iletişimi iyi kişiler olması beklenir.

MESLEKTE İLERLEME ve İŞ BULMA İMKANI

Resmi ve özel kreş, yuva, anasınıfı, anaokulu gibi yerlerde çalışabilir. Akademik kariyer yapabilir, idarecilik görevi yapabilir.

ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Oyun odası, bahçe gibi ortamlarda çalışır, görevini genellikle ayakta yürütür. Çalışma ortamı gürültülü ve

biraz tozlu olabilir.

300 BİN BARAJ ŞARTI VARDIR

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

OKUL ÖNCESİ ÖĞRETMENLİĞİ

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

BAYBURT ÜNİVERSİTESİ

TYT	46 NET	120 SORU
AYT	46 NET	80 SORU

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
HACETTEPE ÜNİ.	23,75	12,75	15,00	4,00	19,00	7,50	4,75	10,00	11,00	5,50	2,50	6.095	417
İZMİR DEM. ÜNİ	22,75	19,00	1,50	0,50	14,50	7,75	6,00	8,50	11,00	7,50	4,00	19.479	387
DÜZCE ÜNİ.	32,75	14,75	8,75	4,00	15,50	3,50	4,75	6,25	7,50	7,25	2,25	26.726	378
KAFKAS ÜNİ.	23,25	15,50	6,50	1,25	16,50	5,25	4,75	6,25	9,00	8,50	4,75	29.999	375
BAYBURT ÜNİ.	20,50	15,75	9,50	---	17,75	5,25	3,75	7,50	10,00	7,00	1,50	30.727	374

ÖZEL EĞİTİM ÖĞRETMENLİĞİ

NEDİR?

Çalıştığı eğitim kurumunda çeşitli öğrenme, zeka, duygusal ya da fiziksel engelleri olan öğrencilerle çalışırlar. Normal eğitim tekniklerinin dışında özel ilgi ve eğitim yöntemlerini uygulayarak bu öğrencilerin kendi potansiyellerini en iyi şekilde yakalamasını sağlayan çeşitli bilgi, beceri ve tutumları kazandırmak üzere eğitim veren kişidir.

MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ ÖZELLİKLER

Sözel yeteneği gelişmiş, özel eğitime muhtaç insanlara **yardım** etmeyi seven, düşüncelerini başkalarına açıkça aktarabilen, dikkatli ve işine özen gösteren, iyi iletişim kurabilen, **sabırlı** ve hoşgörülü, öğrencilerin duygu ve düşüncelerini anlayabilen kişiler olması beklenir.

MESLEKTE İLERLEME ve İŞ BULMA İMKANI

Meb'e bağlı resmi ve özel tüm okullar, rehberlik ve araştırma merkezleri, özel eğitim ve rehabilitasyon merkezleri, otistik çocuklar eğitim merkezi, sosyal hizmet ve çocuk esirgeme kurumlarında görev alırlar. Akademik kariyer yapabilir. İdarecilik ve müfettişlik yapabilir.

ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Çalışma ortamı biraz tozlu ve gürültülüdür. Uzun süre ayakta kalabilirler.

BÖLÜM DERSLERİ

- Eğitim Psikolojisi,
- Zihin Yetersizliği ve Otizm Spektrum Bozukluğu,
- Özel Eğitim,
- Öğrenme Güçlüğü ve Özel Yetenek,
- İşitme ve Görme Yetersizliği,
- Erken Çocuklukta Özel Eğitim,
- Uygulamalı Davranış Analizi,
- Özel Eğitimde Teknoloji Destekli Öğretim,
- Braille Okuma ve Yazma,
- Özel Eğitimde Sanatsal Beceriler,
- Özel Eğitimde Sosyal Uyum Becerilerinin Geliştirilmesi

300 BİN BARAJ ŞARTI VARDIR

ÖZEL EĞİTİM ÖĞRETMENLİĞİ

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ

TYT	42 NET	120 SORU
AYT	68 NET	80 SORU

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
HACETTEPE ÜNİ.	26,25	16,50	0,75	2,50	22,75	8,75	6,00	8,75	11,00	8,25	6,00	2.842	435
MARAMARA ÜNİ	28,75	17,50	-0,25	---	19,00	7,50	6,00	8,50	11,00	9,50	6,00	5.844	418
ANADOLU ÜNİ.	22,00	15,25	7,50	1,50	22,75	7,50	6,00	9,75	11,00	5,75	3,50	8.375	409
TRABZON ÜNİ.	26,25	11,25	15,25	1,00	19,00	9,00	4,75	3,50	8,50	9,50	2,50	15.186	394
GİRESUN ÜNİ.	24,00	13,75	2,00	1,75	19,00	5,00	6,00	7,25	11,00	9,50	5,00	16.795	391

 pdryusufkaya

 pdryusufkaya Görseller değiştirilmeden paylaşılabilir

TÜRKÇE ÖĞRETMENLİĞİ

NEDİR?

Çalıştığı eğitim kurumunda, öğrencilere Türkçe ile ilgili eğitim veren kişidir.

MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ ÖZELLİKLER

Sözel yeteneği gelişmiş, Dil ve edebiyata ilgi duyan, Kitap okumayı seven, Düşüncelerini başkalarına açık bir biçimde aktarabilen, İyi bir öğrenme ortamı sağlayabilen, Dikkatli, işine özen gösteren, Mesleğinin sorunları ile ilgilenen ve çözüm yolları bulmaya çalışan, İnsanlarla iyi iletişim kurabilen; hoşgörülü, sabırlı, Öğrencilerin duygu ve düşüncelerini anlayabilen, Kendini geliştirmeye istekli, yaratıcı kimseler olmaları gerekir.

MESLEKTE İLERLEME ve İŞ BULMA İMKANI

Büyük çoğunluğu Milli Eğitim Bakanlığına bağlı okullarda Türkçe Öğretmeni olarak çalışırlar. Ayrıca,

Türk Dili ve Edebiyatı öğretmeni olarak da çalışabilmektedirler (zorlaştı)

Yazar, şair, araştırmacı olabilecekleri gibi editör olarak da çalışabilirler.

ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Sınıfta ve bazen kütüphanede görev yapar. Görevini genellikle oturarak yürütür. Çalışma ortamı biraz tozlu ve gürültülüdür.

300 BİN BARAJ ŞARTI VARDIR

TÜRKÇE ÖĞRETMENLİĞİ

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

HAKKARİ ÜNİVERSİTESİ

TYT	43 NET	120 SORU
AYT	52 NET	80 SORU

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
HACETTEPE ÜNİ.	31,50	14,00	23,00	5,25	18,00	5,25	6,00	7,75	9,75	5,25	2,25	4.798	422
YILDIZ TEKNİK ÜNİ	32,75	14,00	11,00	1,50	19,25	5,50	6,00	7,25	8,50	7,50	2,50	10.645	403
İNÖNÜ ÜNİ.	28,75	11,25	3,50	---	22,75	6,50	4,75	4,75	9,75	3,25	3,75	22.574	383
YOZGAT BOZOK ÜNİ.	26,75	12,00	3,50	2,00	17,75	4,25	1,25	8,75	7,25	9,75	2,50	35.346	369
HAKKARİ ÜNİ.	21,25	16,25	3,25	1,50	14,00	5,00	4,75	8,50	8,50	7,00	4,75	37.642	367

TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI ÖĞRETMENLİĞİ

NEDİR?

Öğrencilere Türk Dili ve Edebiyatı ile ilgili eğitim veren kişilerin okuduğu bölümdür.

MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ ÖZELLİKLER

Sözel yeteneği gelişmiş, dil ve edebiyata ilgi duyan, iyi iletişim kurabilen, düşüncelerini açıkça aktarabilen, hoşgörülü ve sabırlı, öğrencilerin duygu ve düşüncelerini anlayabilen, kendini geliştirmeye istekli, yaratıcı kişiler olması beklenir.

MESLEKTE İLERLEME ve İŞ BULMA İMKANI

Meb'e bağlı resmi ve özel ortaöğretim kurumlarında, özel okul ve **dershanelerde** çalışabilir. **Yazar, şair, araştırmacı olabilecekleri gibi köşe yazarı** olarak da çalışabilirler. Radyo-tv ve basılı yayın kuruluşlarında çalışma olanakları bulunmaktadır. Akademik kariyer, idarecilik ve müfettişlik yapabilirler.

ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Sınıfta görev yapar. Görevini genellikle ayakta yürütür. Çalışma ortamı oldukça gürültülü ve biraz tozlidir.

300 BİN BARAJ ŞARTI VARDIR

TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI ÖĞRETMENLİĞİ

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

VAN Y.Y .ÜNİVERSİTESİ

TYT

18 NET

120 SORU

AYT

16 NET

80 SORU

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
MARMARA ÜNİ.	26,75	16,25	15,00	3,00	19,00	2,75	4,75	6,00	10,00	10,00	3,00	7.914	410
GAZİ ÜNİ	18,00	-0,50	4,50	19,00	7,50	4,00	7,25	10,00	18,00	8,25	4,75	12.303	400
DOKUZ EYLÜL ÜNİ.	32,50	13,00	8,25	0,75	17,75	5,00	3,75	7,25	7,25	8,25	3,50	16.910	391
ATATÜRK ÜNİ.	26,25	16,25	7,75	1,75	20,25	4,25	2,25	2,25	6,00	8,25	4,75	41.117	365
VAN Y.Y. ÜNİ.	26,25	14,25	-0,50	-0,25	18,25	4,00	2,25	4,25	4,75	7,50	3,7	50.782	358



pdryusufkaya



pdryusufkaya

Görseller değiştirilmeden paylaşılabilir

TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI

NEDİR?

Öğrencilere Türk Dili ve Edebiyatı ile ilgili eğitim veren kişilerin okuduğu bölümdür.

BÖLÜM DERSLERİ

- Eski Türk Edebiyatı,
- Cumhuriyet Dönemi Türk Şiiri,
- Yazılı ve Sözlü Anlatım Teknikleri,
- Türk Halk Bilimi,
- Türk Dil Tarihi,
- Türkiye Türkçesi,
- Osmanlıca,
- Türk Halk Edebiyatı,
- Eleştiri Kuramları,
- Türkçe Kompozisyon,
- Edebi Sanatlar ve Nazım Bilgisi,
- Cumhuriyet Dönemi Hikaye ve Romanı,
- **Ne İş Yapar?**
- Türkologlar, Türk dilini kökeninden yapısına ve zaman içerisinde yaşamış olduğu gelişimi incelemekle yükümlü oldukları için dilin korunması ve sağlıklı bir şekilde gelişmesini sağlamak adına hizmet veren yerlerde

çalışmayı tercih edebilirler.

İş Olanakları Nelerdir?

- Kütüphaneler ve Arşivlerde,
- Televizyon Kanallarında,
- Üniversitelerde (Okutman),
- Türk Dili ve Edebiyatı Öğretmenliği (Ortaöğretim),
- Türkçe Öğretmenliği (İlköğretim)
- Reklam Ajanslarında (Metin Yazarlığı),
- Yazarlık,
- Gazete ve Dergilerde (Editörlük),
- Türk Dil Kurumu,
- gibi alanlarda çalışma imkanı bulabilirler. Devletin bakanlıklarına bağlı olan alanlarda çalışabilme yetkisine sahip olabilmeleri için Kamu Personeli Seçme Sınavı (KPSS)'den adayların elde edeceği puan önemli rol oynar.

TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN
EN SON KİŞİYE AİTTİR.

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ (İÖ)

TYT **18 NET** **120 SORU**

AYT **16 NET** **80 SORU**

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
İSTANBUL ÜNİ.	32,50	13,00	7,00	3,75	17,75	6,25	3,50	4,75	7,25	6,00	6,00	16.285	392
ORDU ÜNİ	15,00	6,25	4,00	1,00	11,75	4,75	2,75	6,75	8,00	2,00	1,50	224.119	298
ATATÜRK ÜNİ.	14,00	11,50	0,50	0,75	11,75	5,25	2,50	5,25	6,25	3,50	3,50	231.347	296
BAYBURT ÜNİ.(İÖ)	9,50	8,75	-0,50	---	5,00	2,75	1,00	-0,75	8,75	2,75	---	761.082	216
GÜMÜŞHANE ÜNİ.(İÖ)	7,75	10,25	---	-0,75	3,75	1,50	2,50	3,50	3,50	1,25	0,25	822.306	192

 pdryusufkaya

 pdryusufkaya Görseller değiştirilmeden paylaşılabilir

RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

NEDİR?

Radyo, Televizyon ve Sinema; teknoloji çağında medya ve iletişim konusunda profesyonel çalışmalar gerçekleştirecek yetkin bireylerin eğitimi hale gelmesini amaçlayan bir bölümdür..

BÖLÜM DERSLERİ

- Radyo ve Televizyona Giriş,
- Sosyal Bilimlerde Kavramlar,
- Reklamcılık,
- Medya Okuryazarlığı,
- TV Yapım Tasarım,
- Metin ve Diyalog Yazarlığı,
- Medya ve İletişim,
- Görsel Kültür,
- Video-Kurgu,
- Senaryo Yazımının Temel İlkeleri,
- İletişim Kültürü,
- Medya Tarihi,
- Ses Yapım Teknikleri,
- Görüntü Düzenleme,
- Türk Sineması Tarihi,
- Film Eleştirisi,
- Medya Eleştirisi,
- Siyasal Düşünce Tarihi,

Ne İş Yapar?

- RTS bölümü mezunları, teknik açıdan her türlü donanıma sahip, küresel bilgi ve sosyal sorumluluk bilincine sahip, yaratıcı ve eleştirel yönü yüksek kitlesel iletişime katkı sağlar.

İş Olanakları Nelerdir?

- Radyo, Televizyon ve Sinema bölümünden mezun olan bireyler çalışma olanakları söz konusu olduğunda yapım şirketleri (sinema, dizi veya klip) bünyesinde çalışabilirler. Bunların haricinde;
- Televizyon Kanalları,
- Basın Kuruluşları,
- Reklam Ajansları,
- Yayın Kuruluşları,
- İçerik Üretme Ajansları,
- Haber Ajansları,
- Gazeteler,
- Radyo Kanalları,
- gibi alanlarda çalışabilirler. Bunların haricinde çeşitli özel kurum ve kuruluşlarda basın danışmanlığı, tanıtım departmanlarında medya ve tanıtım sorumlusu olarak çalışabilirler. Mezunlar ayrıca akademik kariyerlerine devam ederek gelecek nesillerin eğitimleri konusunda da görev alabilirler.

RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

BÖLÜMÜN EN DÜŞÜK TYT VE AYT NETLERİ

MUNZUR ÜNİVERSİTESİ

TYT

17 NET

120 SORU

AYT

14 NET

80 SORU

TÜM VERİLER 2020 'DE YERLEŞEN EN SON KİŞİYE AİTTİR.

	TYT TÜRK.	TYT SOS.	TYT MAT	TYT FEN	AYT EDE.	AYT TARH 1	AYT COĞR 1	AYT TARH 2	AYT COĞ 2	AYT FEL	AYT DİN	BAŞ.S	PUAN
İSTANBUL ÜNİ.	32,50	15,50	9,25	---	8,75	6,25	5,00	8,75	8,50	9,75	3,50	18.686	388
DÜZCE ÜNİ.	12,75	14,00	1,00	0,50	11,25	3,25	1,25	5,50	5,50	3,75	-0,25	351.573	273
HARRAN ÜNİ.	72	18,50	11,00	0,25	2,50	5,00	0,50	2,00	1,00	7,75	-0,50	583.061	239
FIRAT ÜNİ(iÖ)	12,50	6,50	---	1,25	4,75	3,00	4,75	1,25	8,50	2,25	---	786.590	213
MUNZUR ÜNİ.	7,75	6,50	2,75	---	4,75	0,50	0,25	2,00	2,00	8,50	1,00	818.604	198



pdryusufkaya



pdryusufkaya

Görseller değiştirilmeden paylaşılabilir



pdryusufkaya

HAZIRLAYAN

PSİKOLOJİK DANIŞMAN : YUSUF KAYA

**Eğer zirvede çam olamazsan,
Vadide bir çalı ol, ama ol.
Derenin yanındaki en güzel çalı sen ol,
Ağaç olamazsan küçücük bir çalı ol.
Çalı olamazsan, bir parça çimen ol,
Süsle, şenlendir bir yol kenarını.
Balina olamazsan küçücük bir balık ol,**

**Ama göldeki balıkların en kıvrak olanı.
Hepimiz kaptan olamayız, tayfalarda olacak,
Hepimiz için yapacak çok şey var dünyada.
Büyük işlerde var, küçük işlerde,
Yapmamız gereken şeyler yanı başımızda,
Ana yol olamazsan ol bir patika.
Güneş olamazsan, ol bir yıldız,
KAZANMAK YA DA KAYBETMEK ÖLÇÜ DEĞİLDİR
SEN HER NE İSEN EN İYİSİ SEN OLMALISIN**